

IMU Frühjahrstagung

Marketing Excellence – Bereit für das Marketing der Zukunft?

22. März 2018, Universität Mannheim

09:30 – 09:40 Uhr	Begrüßung und Aktuelles aus dem IMU	Prof. Dr. Sabine Kuester Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg Universität Mannheim
09:40 – 10:10 Uhr	Marketing Excellence – Eine wissenschaftliche Perspektive	Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg Universität Mannheim
10:10 – 10:40 Uhr	Marketing Excellence als Garant des strategischen Erfolgs	Thomas Hermann, Chief Strategy Officer Evonik Industries AG
10:40 – 11:10 Uhr	Kaffeepause	
11:10 – 11:40 Uhr	Leveraging Big Data to drive business at P&G	Kristina Bulle, Brand Director P&G D/A/CH
11:40 – 12:10 Uhr	Digitale Geschäftsprozesse in analogen Branchen: Die Rolle des Marketing als Gestalter der Transformation	Alexander Schwörer, Geschäftsführer PERI GmbH
12:10 – 12:30 Uhr	Paneldiskussion I	
12:30 – 13:30 Uhr	Mittagspause inkl. Kaffeepause	
13:30 – 13:45 Uhr	Verleihung des IMU Research for Practice Award 2018 inkl. Kurzvortrag des Preisträgers	Sponsor: Thilo Brodtmann, Hauptgeschäftsführer VDMA
13:45 – 14:15 Uhr	Marketing in the Digital Age – kundenorientiert, datengetrieben, agil	Dr. Mirko Caspar, Geschäftsführer Mister Spex GmbH
14:15 – 14:45 Uhr	Mercedes-Benz reinvented – Eine Marke auf dem Weg zum ganzheitlichen Mobilitätsanbieter	Dr. Jens Thiemer, Vice President Marketing Mercedes-Benz Cars
14:45 – 15:15 Uhr	Paneldiskussion II	
15:15 – 15:30 Uhr	Verabschiedung	Prof. Dr. Sabine Kuester Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg Universität Mannheim
Im Anschluss	Get Together bei Kaffee und Kuchen	